



unedl
Universidad Enrique Díaz de León

RVOE ESLI142018109
PLAN CUATRIMESTRAL

***Licenciatura en
Mercadotecnia Estratégica***

Objetivo general del Plan de Estudios

Formar profesionales capaces de gestionar proyectos encaminados a la aplicación de modelos de mercadotecnia estratégica en cualquier tipo de empresas y que posean las características necesarias para competir en el marco de las tendencias que demandan los mercados globales.

Perfil de **INGRESO**

Conocimiento

- *Conocimiento de álgebra básica.*
- *Conocimiento de ortografía, sintaxis y gramática avanzada.*

Habilidades

- *Manejo intermedio de herramientas de internet.*
- *Manejo del tiempo.*
- *Autogestión.*
- *Capacidad de análisis y síntesis.*
- *Lectura de comprensión de textos de un área determinada.*
- *Trabajo en equipo.*
- *Expresión de ideas oral y escrita, planeación, organización.*
- *Cultura general.*
- *Toma decisiones.*

Aptitudes

- *Disposición al aprendizaje y al trabajo*
- *Responsabilidad*
- *Honestidad*
- *Tolerancia*
- *Respeto*
- *Compromiso*
- *Puntualidad*
- *Hábito de la lectura*

- *Realiza investigaciones de mercado oportuna como instrumento de detección y solución de problemáticas definidas utilizando tecnologías de información, para el análisis de la conducta del consumidor en relación a estilos de vida.*
- *Aplica la planeación estratégica integral, con el apoyo de métodos cuantitativos para determinar el costo beneficio de la mezcla de mercadotecnia que requieran los entes económicos.*
- *Diseña campañas publicitarias y de relaciones con creatividad, innovación y responsabilidad social, para la construcción de una imagen corporativa.*
- *Determina el uso de normatividades sobre el diseño y registro de patentes y marcas, así como el uso de formatos y contratos en la mercadotecnia.*

Conocimiento

Habilidades

- *Desarrolla productos y servicios innovadores identificando las necesidades específicas de segmentos o nichos de mercado.*
- *Promueve el desarrollo comercial a través de la distribución de productos y servicios en plazas de clientes definidos de acuerdo a las políticas de precios.*
- *Ejecuta Consultoría de Mercadotecnia con instrumentos de gestión administrativa para el desarrollo empresarial.*
- *Ejerce una comunidad de forma oral y escrita en lengua extranjera para el ámbito de la mercadotecnia.*



**Perfil de
EGRESO**

- *Salvaguarda los intereses de la empresa con estrategias de inclusión, innovación, sustentabilidad, tolerancia y responsabilidad social.*

Aptitudes

Primer cuatrimestre

- El Proceso Administrativo
- Matemáticas Predictivas
- Pensamiento Científico y Crítico
- Principios de Contabilidad
- Marco Jurídico Empresarial y Propiedad Intelectual
- Lengua Extranjera I
- Desarrollo Integral

Segundo cuatrimestre

- Matemáticas Financieras
- Análisis Microeconómico
- Contabilidad de Costos
- Informática Aplicada a las Ciencias Económico Administrativas
- Derecho Laboral
- Lengua Extranjera II
- Desarrollo Integral

Tercer cuatrimestre

- Gestión de la Calidad
- Economía del Comercio
- Estadística Descriptiva
- Mercadotecnia
- Comportamiento Organizacional
- Lengua Extranjera III
- Desarrollo Integral

Cuarto cuatrimestre

- Gestión y Desarrollo del Talento Humano por Competencias
- Comercio Internacional
- Estadística Inferencial
- Contabilidad Administrativa
- Planeación Financiera
- Lengua Extranjera IV
- Desarrollo Integral

Quinto cuatrimestre

- Diseño Organizacional
- Metodología Cuantitativa para el Estudio de los Mercados
- Investigación de Operaciones
- Habilidades Directivas y de Liderazgo
- Estrategias de Producto Precio
- Lengua Extranjera V
- Desarrollo Integral

Sexto cuatrimestre

- Administración de la Fuerza de Ventas
- Metodología Cualitativa para el Estudio de los Mercados
- Comercializadoras Internacionales
- Estrategias de Servicio al Cliente
- Imagen Corporativa
- Lengua Extranjera VI
- Desarrollo Integral

Septimo cuatrimestre

- Distribución y Logística
- Marketing Digital
- Estrategias de Promoción
- Planeación Estratégica de la Mercadotecnia
- Creación y Desarrollo de Nuevos Productos
- Lengua Extranjera VII
- Desarrollo Integral

Octavo cuatrimestre

- Relaciones Públicas y Diplomacia
- Administración Estratégica de los Mercados
- Publicidad
- Conducta del Consumidor
- Mercadotecnia Internacional
- Inglés de Negocios I
- Desarrollo Integral

Noveno cuatrimestre

- Metodología de la Investigación I
- Consultoría Empresarial
- Taller de Publicidad
- Innovación y Emprendurismo
- Formulación y Evaluación de Proyectos y Campañas
- Inglés de Negocios II
- Desarrollo Integral

Décimo cuatrimestre

- Metodología de la Investigación II
- Mercadotecnia Industrial
- Proyectos de Inversión
- Taller de Simulación de Negocios
- Laboratorio de Casos de Mercadotecnia
- Certificación de la Lengua Extranjera
- Desarrollo Integral

Requisitos

- *Solicitud de inscripción impresa.*
- *Acta de nacimiento (original y copia).*
- *CURP oficial (formato digital).*
- *Certificado de Bachillerato (original y copia).*
- *Carta de validación del Certificado de Bachillerato.*
- *Comprobante de domicilio (copia no mayor a 3 meses).*
- *Comprobante de pago (original y copia).*
- *Certificado parcial y contenido temático (para grado superior).*



Horarios

*Matutino, Vespertino, Mixto,
Nocturno*

**Horarios sujetos a cambio en función de las
necesidades del ciclo escolar o programa.*

*transformado y
formando líderes*

Ubicación



**Av. Enrique Díaz de León
sur No. 324,
Colonia Americana,
Guadalajara, Jalisco,
México.**



**☎ 3338273000
ext. 0002 - 0003 – 0159**

📞 33-1810-2301

<https://wa.me/message/FQ6BGFJ7SPL6D1>



¡BIENVENIDO!
Forma parte de
esta gran comunidad

¡Innovamos por ti!